



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بنخال
تصريح رقم : ٣٣٨٤

الخطة الاستراتيجية

رؤيتنا

الريادة و الإبداع في الدعوة إلى الله بمنهج سديد
مؤثر في المجتمع بجودة عالية

رسالتنا

عمل دعوي مؤسسي بأساليب مبتكرة و تقنية
حديثه

قيمنا

الإخلاص - الأمانة - الإتيقان - الريادة - الابتكار
العمل بروح الفريق

شعارنا

مع الله تحلُّو الحَيَاة

الأهداف الاستراتيجية للخطة

1. المحافظة على الفطرة بدعوة الناس للعقيدة السمحة وتحقيق طاعة الله ورسوله وولاية الأمر، وإحياء السنة، وتأصيل الولاية، والبراء.
2. نشر العلم النافع باستخدام كافة الوسائل وتبصير المسلمين بأمور دينهم من خلال المحاضرات والدروس والبرامج التدريبية.
3. تعزيز روابط الانتماء والمواطنة بين أفراد المجتمع.
4. دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام، وتعميق الروابط بين المسلمين من مختلف الجنسيات، واعداد وتأهيل الدعاة القادرين على تبليغ الدعوة.
5. تأهيل وتحفيز الشباب من الجنسين وتحسينهم فكرياً واستثمار أوقاتهم من خلال الأنشطة والبرامج الثقافية والرياضية بما يعود عليهم بالنفع.

تحليل الواقع

عوامل خارجية	عوامل داخلية
الفرص	نقاط القوة
1. كثرة المؤسسات والشركات المانحة	1. تمتلك الجمعية بنية تحتية داعمة للأبداع
2. ارتفاع الوعي المجتمعي للعمل التطوعي	2. منسوبو وأعضاء الجمعية لديهم خبرات عالية في مجال عمل الجمعية
3. تسهيل الإجراءات الإدارية من قبل المركز الوطني	3. لدى الجمعية عوامل استدامة مالية جيدة
4. تنوع وسائل التواصل الاجتماعي	4. بيئة العمل محفزه للإبداع
	5. تقدم الجمعية برامج نوعية ومبتكرة
المهددات	نقاط ضعف
1. قلة الاقبال على البرامج من قبل المستفيدين	1. عدم وجود متجر الكتروني
2. تفاوت الدعم المادي لجمعيات الدعوة	2. العجز الكمي والنوعي في الموارد البشرية
3. ارتفاع الأعباء المالية الخاصة بالموارد البشرية	3. عدم وجود اوقاف داعمه او مصادر ثابتة
	4. ضعف الموارد المالية مقارنة بالبرامج والأنشطة

الهيكل التنظيمي



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بنخال
تصريح رقم 3384

الهيكل التنظيمي
لجمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بنخال



الأهداف الاستراتيجية والسياسات

❖ الهدف الأول:

المحافظة على الفطرة بدعوة الناس للعقيدة السمحة وتحقيق طاعة الله ورسوله وولاية الأمر، وإحياء السنة، وتأصيل الولاية، والبراء.

❖ السياسات:

1. التعليم والتوجيه:

نشر القيم والمبادئ الإسلامية من خلال التعليم والدروس والمحاضرات.

2. تحفيز العمل الجماعي:

تشجيع المجتمع على التداول والنقاش حول الأمور الدينية والاجتماعية، والعمل بروح الجماعة.

3. إحياء السنة النبوية:

تعزيز تطبيق السنة النبوية في حياة الأفراد والمجتمعات لتكون قدوة حسنة.

4. تعزيز الولاء:

تأصيل مفهوم الولاء والبراء بما يحقق وحدة الصف ويعزز الانتماء للدين.

5. مواجهة التحديات:

التصدي للأفكار المضللة والتي تضر بالفطرة السليمة، وتوفير البدائل الصحيحة.

❖ الهدف الثاني:

نشر العلم النافع باستخدام كافة الوسائل وتبصير المسلمين بأمور دينهم من خلال المحاضرات والدروس والبرامج التدريبية.

✓ السياسات:

1. تنظيم المحاضرات والندوات:

- عقد محاضرات شهرية أو أسبوعية وتتناول مواضيع متنوعة تتعلق بالدين الإسلامي.
- دعوة علماء ومشايخ معروفين للإسهام بخبراتهم ومعارفهم.

2. استخدام التكنولوجيا:

- الاستفادة من منصات الإنترنت لتقديم الدروس والمحاضرات عبر التواصل الاجتماعي.
- إنتاج محتوى تعليمي متنوع مثل التصاميم والمقاطع الدعوية.

3. برامج تدريبية مستدامة:

- إنشاء برامج تدريبية للمقبلين على التعليم لتزويدهم بالمعرفة والمهارات اللازمة لنشر العلم.
- تنظيم ورش عمل لزيادة الوعي بالدين ومبادئه الأساسية.

4. الشراكات المجتمعية:

- التعاون مع المدارس والمؤسسات التعليمية لتعزيز البرامج العلمية.

5. التفاعل مع المجتمع:

- تشجيع المشاركة الفعالة من أفراد المجتمع في تنظيم الفعاليات.
- توفير منصات للنقاش حيث يمكن للناس طرح الأسئلة والحصول على إجابات مباشرة من المتخصصين.

❖ الهدف الثالث:

تعزيز روابط الانتماء والمواطنة بين أفراد المجتمع.

✓ السياسات:

1. التوعية والتثقيف:

تنظيم حملات توعية تهدف إلى تعزيز قيم المواطنة والانتماء، تشمل ورش عمل، محاضرات، وفعاليات ثقافية.

2. تعزيز الهوية الوطنية:

تشجيع الفعاليات الوطنية والمناسبات التي تُعزز من الهوية الثقافية والتاريخية للمجتمع، مثل الاحتفالات باليوم الوطني ويوم التأسيس.

3. تعزيز المشاركة المجتمعية:

العمل على خلق فرص للمشاركة المجتمعية من خلال التطوع في برامج الجمعية

4. تفعيل الحوار بين الثقافات:

تشجيع الحوار والتفاعل بين مختلف الثقافات والجنسيات المقيمة في المركز لتعزيز التفاهم والاحترام المتبادل

❖ الهدف الرابع:

دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام، وتعميق الروابط بين المسلمين من مختلف الجنسيات، واعداد وتأهيل الدعاة القادرين على تبليغ الدعوة.

✓ السياسات:

1. التوعية والتعليم:

توفير برامج تعليمية وتثقيفية للمسلمين وغير المسلمين لتوضيح مبادئ الإسلام وقيمه ويشمل ذلك ورش عمل، محاضرات، وندوات.

2. تدريب الدعاة:

إعداد برامج تدريبية لتأهيل الدعاة وتزويدهم بالمعرفة والمهارات اللازمة لنشر الدعوة بشكل فعال حيث يجب أن تشمل هذه البرامج كيفية التعامل مع الأشخاص من خلفيات ثقافية ودينية متنوعة.

3. الموارد والدعم:

توفير موارد مكتوبة ومرئية يمكن استخدامها في دعوة غير المسلمين، مثل الكتيبات، الفيديوهات، والداعية الإلكترونية.

4. استغلال التكنولوجيا:

استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية للوصول إلى جمهور أوسع والتفاعل مع الأشخاص المهتمين.

5. التبنى المتبادل:

تعزيز العلاقات بين الجاليات المسلمة من جنسيات مختلفة لتبادل الخبرات والمعارف والدعم المتبادل.

❖ الهدف الخامس:

تأهيل وتحفيز الشباب من الجنسين وتحسينهم فكرياً واستثمار أوقاتهم من خلال الأنشطة والبرامج الثقافية والرياضية بما يعود عليهم بالنفع.

✓ السياسات:

1. رفع مستوى الوعي الثقافي:

من خلال تنظيم محاضرات ودورات وندوات ثقافية تتناول مواضيع متنوعة.

2. تعزيز القيم الإيجابية:

تعزيز القيم عبر إقامة برامج توعوية تركز على الأخلاق والهوية والانتماء.

3. توفير مساحات آمنة:

تسمح للشباب بالتعبير عن آرائهم ومواهبهم.

4. دعم الرياضة والأنشطة البدنية:

إقامة الأنشطة الرياضية بما يساهم في تعزيز الصحة العامة والنشاط البدني.

5. تشجيع المشاركات المجتمعية:

من خلال التطوع والمساهمة في مشاريع تخدم المجتمع.

الأهداف والسياسات والمبادرات والبرامج

الهدف الأول

المحافظة على الفطرة بدعوة الناس للعقيدة السمحة وتحقيق طاعة الله ورسوله وولاية الأمر، وإحياء السنة، وتأصيل الولاية، والبراء.

التعليم والتوجيه:			✓ السياسة
مؤشر الأداء	فترة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	البرامج
تنفيذ 48 محاضره بمعدل 12 محاضره	مستمر	قسم الدعوة	من يرد الله به خير يفقه في الدين
تحفيز العمل الجماعي:			✓ السياسة
مؤشر الأداء	فترة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	البرامج
تنفيذ 8 برامج في العام	الأسبوع 2 من كل شهر	قسم الشباب	سواعد الوطن
إحياء السنة النبوية:			✓ السياسة
مؤشر الأداء	فترة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	البرامج
إقامة 8 برامج نسائية	مستمر	قسم النسائي	منار الهدى النسائي
تعزيز الولاء:			✓ السياسة
مؤشر الأداء	فترة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	البرامج
المشاركة في المناسبات الوطنية بنسبة 100%	23 سبتمبر 22 فبراير	قسم العلاقات العامه	الاحتفال بالمناسبات الوطنية
مواجهة التحديات:			✓ السياسة
مؤشر الأداء	فترة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	البرامج
استقطاب الجاليات في المركز بنسبة 90%	مستمر	قسم الجاليات	ما لا يسع المسلم جهله للجاليات

الهدف الثاني

نشر العلم النافع باستخدام كافة الوسائل وتبصير المسلمين بأمور دينهم من خلال المحاضرات والدروس والبرامج التدريبية.

تنظيم المحاضرات والندوات			✓ السياسة
مؤشر الأداء	فترة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	البرامج
تنفيذ 60 كلمة بمعدل 20 كلمة في العام	شهر رمضان	قسم الدعوة	قوموا مغفوراً لكم
استخدام التكنولوجيا:			✓ السياسة
مؤشر الأداء	فترة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	البرامج
العمل على إسلام 400 شخص في الإسلام	مستمر	قسم الدعوة	الدعوة الإلكترونية
برامج تدريبية مستدامة:			✓ السياسة
مؤشر الأداء	فترة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	البرامج
تدريب 200 فرد على تلاوة سورة الفاتحة	مستمر	قسم الجاليات	علمني الفاتحة
الشراكات المجتمعية:			✓ السياسة
مؤشر الأداء	فترة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	البرامج
رفع كفاءة الأداء المجتمعي بنسبة 95%	مره كل عامين	قسم العلاقات والإعلام	جائزة نخال للتميز
التفاعل مع المجتمع:			✓ السياسة
مؤشر الأداء	فترة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	البرامج
معايدة ما يقارب 3000 فرد من المجتمع المحيط	عيد الفطر	قسم الدعوة قسم الجاليات	برامج المعايدة

الهدف الثالث

تعزيز روابط الانتماء والمواطنة بين أفراد المجتمع.

رفع مستوى الوعي الثقافي:			✓ السياسة
مؤشر الأداء	فترة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	البرامج
استقطاب 90% من شباب الثانوية العامة وتدريبهم	مره كل شهر	قسم الشباب	سواعد الوطن
تعزيز القيم الإيجابية:			✓ السياسة
مؤشر الأداء	فترة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	البرامج
توزيع 2000 مصحفاً في العام	مستمر	قسم الدعوة	ورث مصحفاً
توفير مساحات آمنة:			✓ السياسة
مؤشر الأداء	فترة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	البرامج
العمل على تحفيز الأفكار من قبل المبدعين بنسبة 80%	مستمر	قسم الشباب	المبادرات
دعم الرياضة والأنشطة البدنية:			✓ السياسة
مؤشر الأداء	فترة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	البرامج
دعم الوعي الصحي والرياضي في المجتمع بنسبة 95%	مستمر	قسم الشباب	سواعد الوطن
تشجيع المشاركات المجتمعية:			✓ السياسة
مؤشر الأداء	فترة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	البرامج
تشجيع المتطوعين واستقطاب 600 متطوع	مستمر	العلاقات العامة والاعلام	الفرص التطوعية

الهدف الرابع

دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام، وتعميق الروابط بين المسلمين من مختلف الجنسيات، واعداد وتأهيل الدعاة القادرين على تبليغ الدعوة.

التوعية والتعليم:			✓ السياسة
مؤشر الأداء	فترة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	البرامج
رفع مستوى الوعي في المجتمع بنسبة 95%	مستمر	قسم الدعوة	وإنك لعلى خلق عظيم
تدريب الدعاة:			✓ السياسة
مؤشر الأداء	فترة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	البرامج
تدريب الدعاة ورفع مستوى المجتمع بنسبة 95%	مره كل عام	قسم الدعوة	فقهني في ديني
الموارد والدعم:			✓ السياسة
مؤشر الأداء	فترة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	البرامج
تفطير 70000 صائم خلال 4 أعوام	شهر رمضان	قسم الجاليات	الإفطار الدعوي
استغلال التكنولوجيا:			✓ السياسة
مؤشر الأداء	فترة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	البرامج
استغلال التكنولوجيا في الدعوة بنسبة 80%	رمضان مستمر	العلاقات العامة قسم الدعوة	ومضات من نخال التقويم الدعوي
التبني المتبادل:			✓ السياسة
مؤشر الأداء	فترة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	البرامج
إطلاق ما يقارب 15 رحلة خلال العام	مستمر	قسم الجاليات	عمرني ولك مثل أجري

الهدف الخامس

تأهيل وتحفيز الشباب من الجنسين وتحسينهم فكرياً واستثمار أوقاتهم من خلال الأنشطة والبرامج الثقافية والرياضية بما يعود عليهم بالنفع.

التوعية والتثقيف:			✓ السياسة
مؤشر الأداء	فترة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	البرامج
توعية الجاليات في المركز وعددهم 1150 من جنسيات مختلفة	مستمر	قسم الجاليات	التوحيد أولاً
تعزيز الهوية الوطنية:			✓ السياسة
مؤشر الأداء	فترة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	البرامج
رفع مستوى المشاركات التطوعية في المناسبات الوطنية بنسبة 100%	23 سبتمبر 22 فبراير	العلاقات العامة	اليوم الوطني يوم التأسيس
تعزيز المشاركة المجتمعية:			✓ السياسة
مؤشر الأداء	فترة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	البرامج
تعزيز الشراكات المجتمعية في تنفيذ البرنامج بنسبة 75%	مره كل عامين	العلاقات العامة	جائزة نخال
تفعيل الحوار بين الثقافات:			✓ السياسة
مؤشر الأداء	فترة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	البرامج
رفع مستوى الحوار الواعي بين الجاليات بنسبة 85%	مستمر	قسم الجاليات	ركن الحوار
مواجهة التحديات:			✓ السياسة
مؤشر الأداء	فترة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	البرامج
رفع مستوى طلاب المركز في القدرات بنسبة 90%	مرتين في العام	قسم الشباب	القدرات